ექვთიმე თაყაიშვილის სახელობის სასწავლო უნივერსიტეტი

დამტკიცებულია აკადემური საბჭოს სხდომაზე

ოქმი № 5,   22 ივლისი   2014 წელი

რექტორი,აკადემიური საბჭოს თავმჯდომარე: გულქან ქმოსტელი

შეთანხმულია სასწავლო უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურთან.

სამსახურის უფროსი: მარიამ დარბაიძე

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

,,ტურიზმი”

რუსთავი 2014 წელი.

მიმართულება	ბიზნესის ადმინისტრირება 02
საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება	ტურიზმი
პროგრამის ხელმძღვანელი	პროფესორი ლიანა ქართველიშვილი-გეოგრაფიის აკადემიური დოქტორი
აკადემიური უმაღლესი განათლების საფეხური	პირველი საფეხური (ბაკალავრიატი)
პროგრამის ტიპი	აკადემიური

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში
სწავლების ენა:	ქართული ენა
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:	უნივერსიტეტში მოქმედებს თანამედროვე საკრედიტო სისტემა. კრედიტების დაანგარიშების საფუძვლად აღებულია საკრედიტო სისტემა (ECTS): 1 კრედიტი = 25 ასტრონომიული საათს. პროგრამის დიზაინი საშუალებას აძლევს სტუდენტებს და ძირითადი კვალიფიკაციის პარალელურად მიიღონ ცოდნა დამატებით სპეციალობაშიც, რაც ერთობ გაზრდის მათ კონკურენტუნარიანობას შრომის ბაზარზე და წარმატებული კარიერის ფორმირების საფუძველი გახდება.საგანმანათლებლო პროგრამა სთავაზობს სტუდენტს minor პროგრამებს არჩევით (ინგლისური ენა და ლიტერატურა). საგანმანათლებლო პროგრამა სტუდენტს სთავაზობს თავისუფალ კრედიტებს,რომლის საშუალებითაც მათ საშუალება აქვთ სურვილისამებრ აირჩიოს სასწავლო უნივერსიტეტში არსებული სასწავლო კურსებიდან ნებისმიერი.

	საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა: *საბაკალავრო პროგრამის მთლიანი მოცულობა -240 კრედიტი, მათ შორის:* *საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები- 39 კრედიტი;* *ძირითადი (major) სავალდებულო სასწავლო კურსები-126 კრედიტი: მათ შორის სპეციალობის სავალადებულო სასწავლო კურსები-114 კრედიტი და სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები 12კრედიტი,სულ 126 კრედიტი.საგანმანათლებლო პროგრამის ძირითადი სავალდებულო სასწავლო კურსის კომპონენტს შეადგენს საწარმო პრაქტიკა, რაც საშუალებას აძლევს სტუდენტებს კვალიფიციური კადრების ზედამხედველობით გამოიმუშავონ პროფესიული მუშაობის ჩვევები. საბაკალავრო პროგრამის მე-8 სემესტრში სტუდენტი იცავს საბაკალავრო ნაშრომს.* *დამატებითი (minor)სპეციალობის სასწავლო კურსები-60 კრედიტი;* *თავისუფალი კომპონენტი-12 კრედიტი:სტუდენტს აქვს საშუალება 12 კრედიტის ფარგლებში აირჩიოს სასწავლო უნივერსიტეტში არსებული ნებისმიერი სასწავლო კურსი ან აირჩიოს დამატებით სხვა უცხოური ენა (რუსული ენა ან ესპანური ენა).*
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:	*საბაკალავრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ქართული ენის,ზოგადი უნარების, უცხო ენის და არჩევით - ისტორია/მათემატიკა/გეოგრაფია ჩაბარება და სასწავლო უნივერსიტეტის ,,რვალი" სტუდენტის სტატუსის მოპოვება.*

პროგრამის	*ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნებს წარმოადგენს:* ✓ *შეასწავლოს სტუდენტს ტურისტული საწარმოს (ორგანიზაციის)*

მიზანი:	*მართვისპრინციპებიდა გამოუმუშავოს მას ტურიზმის ბიზნესის სწრაფცვალებად გარემოში მოქმედების უნარი;* ✓ *მოამზადოს სტუდენტი კარიერისათვის ტურიზმის ბიზნესისა და ტურისტული საწარმოს მართვის სფეროში. რაც ნიშნავს ტურიზმის ბიზნესის სფეროში სპეციფიური ცოდნის და უნარების შეძენას, ტურიზმის ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების გაგებას, ასევე იმ თვისებების გამომუშავებას, რომლებიც აუცილებელია ტურისტული საწარმოში (ორგანიზაციაში) კარიერულ საფეხურზე წინსვლისათვის;* ✓ *თანამედროვე ბიზნეს-განათლების მოთხოვნების შესატყვისი კომპეტენციის მქონე მაღალ-კვალიფიციური, კონკურენტუნარიანი, ცვალებად პროფესიულ გარემოსთან ადვილად ადაპტირებადი სპეციალისტის მომზადება, რომელიც იქნება მაღალი მოქალაქეობრივი შეგნებისა და აქტივობის, ჰუმანიზმის, დემოკრატიის, ლიბერალური ღირებულების პრინციპების მატარებელი პიროვნება.*

სწავლის შედეგები:
ცოდნა და გაცნობიერება *კურსდამთვრებულებს ექნებათ ბიზნესის ადმინისტრირებისა და ტურიზმის სფეროს ფართო ცოდნა,რომელიც მოიცავს თეორიების და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას.* ✓ *აქვს ტურიზმის საფუძვლების, აგრეთვე, ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების ცოდნა;* ✓ *აქვს ტურიზმის ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი მენეჯმენტის, მარკეტინგი, საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნლოგიების ცოდნა და აგრეთვე აცნობიერებს მათ ურთიერთზემოქმედებას;* ✓ *ფლობს ტურიზმის ტერმინოლოგიას;* ✓ *ფლობს ტურიზმის ბიზნესის სფეროში საქმიანობისათვის აუცილებელ რაოდენობრივ და სტატისტიკურ მეთოდებს;* ✓ *აქვს ცოდნა ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნულ და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შესახებ.* ✓ *აცნობიერებს ტურიზმის ეკოლოგიურ,კროსკულტურულ და ტურიზმის ინდუსტრიის საკითხებს.*
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი *კურსდამთავრებულს აქვს გამორჩეული მეთოდების გამოყენების უნარი პრობლემების გადასაჭრელად,კვლევითი, ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განსახორციელებლად წინასწარ განსაზღვრული მითითების შესაბამისად.*

კერძოდ:

- ✓ გააჩნია ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის ძირითადი უნარები: შეუძლია პროცესების იდენტიფიცირება,ეფექტიანობის გაზომვა, ბიზნეს–პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა;
- ✓ გააჩნია ძირითადი მარკეტინგული უნარები: შეუძლია ტურისტულ ბაზარზე მარკეტინგული მონაცემების შეგროვება და გაანალიზება, ტურისტული ბაზრის შესაძლებლობების განსაზღვრა და შესაბამისი ქმედებების განხორციელება;
- ✓ გააჩნია ძირითადი ფინანსური უნარები ტურისტულ საწარმოში: შეუძლია ანგარიშების მომზადება და წარდგენა.ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვდა მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების მართვა; საჭირო რესურსების განსაზღვრა- მართვა და კონტროლი;

დასკვნის უნარი

- ✓ გააჩნია ტურისტულ ბიზნესში პრობლემის გადასაწყვეტად მონაცემების მოძიების, განმარტებისა და გამოყენების უნარი;შეუძლია ტურისტულ საწარმოში სოციალური, სამეცნიერო და ეთიკური საკითხების შესახებ მოსაზრებებისამსახველი დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ✓ გააჩნია ტურიზმში გამორჩეული, ახალი მეთოდის გამოყენებით, განყენებული მონაცემების და სიტუაციის კრიტიკული ანალიზის უნარი.შეუძლია დასაბუთებილი დასკვნების გაკეთება ინგლისური ენის დარგში; შეუძლია ახალი ინფორმაციის მიღება და გადამუშავება,
- ✓ გააჩნია ანალიზის უნარი სტანდარტული მეთოდების გამოყენებით პრინციპების დასაბუთება და დაცვა, ალტერნატიული გზების განსაზღვრა, გადაწყვეტილების მიღების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი

- ✓ კურსდამთავრებულსმშობლიურ ენაზე შეუძლია იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა,შესაბამისი დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში მონაწილეობის მიღება, შეუძლია რეფერატული სახის შრომის მომზადება, შეუძლია საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ბიზნეს ტერმინოლოგიის გამოყენებით;
- ✓ ინგლისურ ენაზე პროფესიასთან დაკავშირებული იფორმაციის გადაცემა,მომზადება წერილობით, ასევე ზეპირად წარდგენა/პრეზენტაცია,შეუძლია პროფესიული პასუხისმგებლობის ფარგლებში თავის პროფესიულ საქმიანობაში საინფორმაციო საკომუნიკაციო საშუალებების შემოქმედებითად გამოყენება. დისკუსიაში ჩართვა, როგორც სპეციალისტებთან ისე არასპეციალისტებთან ინგლსიურ ებაზე.
- ✓ საინფორმაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება.

სწავლის უნარი

- *შეუძლია ბიზნესის ადმინისტრირების დარგის სპეციალური ლიტერატურისა და სხვა საინფორმაციო წყაროების მოძიება და გამოყენება;*
- *სწავლის საჭიროების განსაზღვრა, საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა;*
- *საკუთარი სასწავლო პროცესის ორგანიზება.*

ღირებულებები

- *მონაწილეობს ტურიზმის სფეროსა და საზოგადოდ ეთიკური ღირებულებებისფორმირების პროცესში და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად. არის პუნქტუალური და დისციპლინირებული, იცნობს და ფლობს პროფესიული საქმიანობის ღირებულებებს, შეუძლია პროფესიული ეთიკის ნორმების დაცვა განსხვავებული აზრის მრავალფეროვნების დაფასება და პატივისცემა.*

სტუდენტის ცოდნის შეფასება	*შეფასების მიზანია ხარისხობრივად განსაზღვროს სტუდენტის სწავლის შედეგები აკადემიური პროგრამის მიზნებთან და პარამეტრებთან მიმართებით.* სტუდენტთა ცოდნის შეფასება ხდება „უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანების შესაბამისად. სტუდენტთა დატვირთვა მოიცავს: ლექციაზე დასწრებას, სამუშაო ჯგუფში მუშაობას, პრაქტიკულ ან/და ლაბორატორიულ მეცადინეობას; დამოუკიდებელ მეცადინეობას, გამოცდების მომზადება–ჩაბარებას, სასწავლო–სამეცნიერო ნაშრომზე (საბაკალავრო ნაშრომი და სხვ.) მუშაობას, სასწავლო პრაქტიკას და სახის საქმიანობას საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სპეციფიკის გათვალისწინებით. სტუდენტის საქმიანობის შეფასება ითვალისწინებს შუალედურ შეფასებებსა და დასკვნითი გამოცდის შეფასებას. სასწავლო კურსის/მოდულის მაქსიმალური შეფასება განისაზღვრება 100 ქულით. დასკვნითი გამოცდა ფასდება 40 ქულით. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა მსმენელს, რომელსაც შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულის გათვალისწინებით შესაძლებელია დაუგროვდეს 51 ქულა. შეფასების სისტემა ითვალისწინებს ხუთი სახის დადებით შეფასებას: • მაქსიმალური შეფასების 91% და მეტი - A (ფრიადი); • მაქსიმალური შეფასების 81-90% - B (ძალიან კარგი); • მაქსიმალური შეფასების 71-80% - C (კარგი); • მაქსიმალური შეფასების 61-70% - D (დამაკმაყოფილებელი); • მაქსიმალური შეფასების 51-60% - E (საკმარისი). არსებობს ორი უარყოფითი შეფასება: • მაქსიმალური შეფასების 41-50% - FX (ვერ ჩააბარა); • მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები - F (ჩაიჭრა). (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი. შეფასების კომპონენტები და კრიტერიუმები დაკონკრეტებულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.
სწავლისა შედეგების მიღწევის მეთოდები:	*სწავლების პროცესში, რომელიმე კონკრეტული საკითხის შესწავლა შეუძლებელია მხოლოდ ერთი მეთოდით. პროფესორს სწავლების პროცესში უხდება სხვადასხვა მეთოდის გამოყენება, ხშირ შემთხვევაში ადგილი აქვს*

მეთოდთა შერწყმას. მაგ.,ლექციაზე ლექტორი სალექციო მასალას ვიზუალური პრეზენტაციის სახით წარმოადგენს, რომელსაც თან ახლავს ვერბალური განმარტება; იმართება დისკუსია, სტუდენტს დამოუკიდებელი მუშაობის შესასრულებლად მიეცემა დავალება,რომელსაც იგი ასრულებს წიგნზე მუშაობის სახით, ჩანაწერის გაკეთების გზით და სხვ.

წერითი მუშაობის მეთოდი, *რომელიც გულისხმობს შემდეგი სახის აქტივობებს:ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის, ან ესეს შესრულება, და ა.შ.*

პრაქტიკული მეთოდები *– აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს, აქ სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ აქტივობას, მაგალითად: პრაქტიკა.*

დისკუსია/დებატები *– ინტერაქტიური სწავლების ერთ–ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.*

ჯგუფური (collaborative) მუშაობა *- ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურადუზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.*

. *თანამშრომლობითი* (cooperative) *სწავლება* *- იმგვარი სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე,ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.*

. *გონებრივი იერიში* (Brain storming) *- ეს მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი,სასურველია რადიკალურად განსხვავდებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი*

შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა

მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედგება რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან:

• პრობლემის/საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა.

• დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული

იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა (ძირითადად დაფაზე).

• გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან.

• კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა.

• შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით.

• უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

როლური და სიტუაციური თამაშები *- სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.*

დემონსტრირების მეთოდი *– ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია., ხშირშემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელიაგანხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენსსაკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა მარტივ სახეს ატარებდეს,*

როგორიცაა, მაგალითად, მათემატიკური ამოცანის ამოხსნა, მისი საფეხურების დაფაზე თვალსაჩინოდ წარმოდგენის სახით, ან ისეთი რთული სახე მიიღოს.

. ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზი და სინთეზი.

• ***სწავლების ინდუქციური მეთოდი*** *განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა კერძოდან კონკრეტულისაკენ, ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.*

• ***სწავლების დედუქციური მეთოდი*** *განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს, ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.*

• ***სასწავლო პროცესში ანალიზის მეთოდი*** *გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორცერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში, ამით მარტივდება რთული პრობლების შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.*

• ***სინთეზის მეთოდი*** *გულისხმობს შებრუნებულ პროცედურას, ანუ ცალკეულისაკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას.ეს მეთოდი ხელს უწყობსპრობლების, როგორც მთელის დანახვის უნარის განვითარებას.*

ახსნა–განმარტებითი მეთოდი *– ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.*

ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება *– მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.*

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა	*კურსდამთავრებულს საშუალება აქვს სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში.*

დასაქმების სფერო	*ტურიზმში ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის ხარისხის მქონე პირებმა შეიძლება დაიკავონ პოზიციები საზოგადოების ყველა სეგმენტში: კერძო, საჯარო, არასამთავრობო და აკადემიურ სექტორებში, ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში, ტურისტულ კომპლექსებში, სასტუმროებში, საინფორმაციო და სარეკლამო ცენტრებში, საექსკურსიო ობიექტებში, ნაკრძალებში, ეროვნულ პარკებში და ა. შ. მათ საშუალება ეძლევათ დაიკავონ ისეთი თანამდებობები, როგორიცაა: ტურიზმის და მასპინძლობის დარგის ორგანიზაციებში მენეჯერი, ფინანსური მენეჯერი, მარკეტინგის მენეჯერი, პროექტების მენეჯერი, ადამიანური რესურსების მენეჯერი, ავიაკომპანიის ტურისტული ადმინისტრაციის მოხელე.*
ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსის შესახებ.	*მატერიალურ ტექნიკურ ბაზას წარმოადგენს ექვთიმე თაყაიშვილის სახელობის სასწავლო უნივერსიტეტის შენობა, სადაც ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამი განხორციელებისათვის გამოყოფილია თანამედროვე ინვენტარით აღჭურვილი აუდიტორიები, კაბინეტ-ლაბორატორიები; განთავსებულია შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფის მქონე კომპიუტერული ცენტრი, მდიდარი წიგნადი ფონდით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა.*
სასწავლო პროცესის ორგანიზაცია	➢ *სწავლება მოიცავს 4 აკადემიურ წელს (8 სემესტრი), თითოეული აკადემიური წელი - 2 სემესტრს (40 სასწავლო კვირას).* ➢ *ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 20 სასწავლო კვირას.* *სემესტრში კვირები ნაწილდება შემდეგნაირად:* ➢ *16 კვირა ეთმობა სალექციო –სააუდიტორიო მეცადინეობებს, მათ შორის მე-6 და მე-11 კვირას გათვალისწინებულია შუალედური გამოცდები, შუალედური შეფასების სხვა კომპონენტების ჩატარების პერიოდს სასწავლო კურსის განმახორციელებელი განსაზღვრავს სილაბუსში;* ➢ *დასკვნითი გამოცდა მე-17-18-ე კვირა.* ➢ *დამატებითი გამოცდა - მე-19 -20-ე კვირა.* *კვირაში 17-20 ლექცია, ერთი ლექცია 60 წუთი.*